

⋮ aether
huisstijl

introductie

aether is een Nederlands merk gespecialiseerd in het bouwen van computers voor gamers, content creators en bedrijven.

Wij leveren zowel vooraf samengestelde systemen als volledig maatwerk, met de nadruk op prestaties, betrouwbaarheid en service. Onze kracht ligt in de combinatie van hoogwaardige hardware en persoonlijke ondersteuning, waardoor iedere klant een systeem krijgt dat aansluit op zijn of haar wensen.

Deze huisstijl legt de basis voor hoe aether zich naar buiten presenteert. Het gaat hierbij niet alleen om logo's, kleuren en typografie, maar om de manier waarop het merk consistent en herkenbaar blijft. Een sterke stijl zorgt voor vertrouwen, herkenbaarheid en een duidelijke plek in de markt.

De richtlijnen in dit document zijn niet bedoeld om creativiteit te beperken. Integendeel: ze bieden kaders die ruimte laten voor vernieuwing en interpretatie. Zo kan iedereen die met aether werkt bijdragen aan een merk dat zowel strak als professioneel oogt, en toch van het ene naar het andere ontwerp uniek en persoonlijk blijft.

Ons doel is helder: een stijl ontwikkelen die niet alleen vandaag relevant is, maar ook bestand is tegen de toekomst. Want technologie verandert snel, maar een sterk merk is tijdloos.

³inhoud

4 beeldmerk

- 5 toelichting en toepassing
- 6 marges
- 7 werken met de tri-dots
- 8 situaties om te vermijden

9 kleur

- 10 primaire kleuren
- 11 secundaire kleuren en gradients

12 content

- 13 de stem van aether
- 14 merkwaardes

15 typografie

- 16 primair lettertype
- 17 secundair lettertype
- 18 tekstopbouw

19 ontwerpelementen

- 20 achtergronden
- 21 aether trace
- 22 vormen
- 23 iconen

24 ontwerp in situatie

- 25 digitaal
- 26 fysiek
- 27 promotioneel - p1
- 28 promotioneel - p2

29 bedrijfskleding

- 30 introductie
- 31 ontwerprichtlijnen
- 32 bedrukte collectie 2026
- 33 lookbook - p1
- 34 lookbook - p2
- 35 onbedrukte collectie 2026

37 construct by aether

beeld
merk

5 het logo van aether

Strak, simpel, modern en iconisch. Dat is de uitstraling van het logo van aether. Het logo dient als steunpunt voor alles wat aether is, en dient in alle uitingen meegenomen te worden.

:aether

woordmerk

Uitgevoerd in het letterlijk en figuurlijke aether Sans, met geometrisch perfect gevormde letters. Dat is het woordmerk van aether.

icoon

Het icoon van aether noemen we de TriDot, om logische redenen. De TriDot functioneert als een fundamenteel herkenpunt voor het merk aether.

plaatsing

Varianten van het beeldmerk van aether dienen prominent in het midden van het beeld, of in een van de hoeken van het beeld toegepast te worden.

varianties

Het aether beeldmerk bestaat in twee vormen; het volledige logo met TriDot en woordmerk, en de losse TriDot. De losse TriDot dient alleen als klein accentstuk gebruikt te worden, zoals bijvoorbeeld een favicon.

bijbehorende tekst

Elke uitvoering van het beeldmerk dient gecombineerd te worden met de standaard rechtentekst zoals hier rechts aangetoond is.

standaard rechtentekst

aether, een merk van Altum Company.

© Copyright 2025-2026, Altum Company. Alle rechten voorbehouden.

Het aether woordmerk, beeldmerk, tri-dots icoon en overige beeldmerken zijn eigendom van Altum Company.

hoogte = 5d
breedte = 21d
marge = 2d



marges

Er dient in alle situaties een marge van 2 dots (d) om het beeldmerk heen gehouden te worden.

De maat van de dots in de margeberekening is gelijk aan het formaat van een van de drie dots in het beeldmerk in de desbetreffende situatie.



werken met de TriDot

minimaal logo

Op plaatsingen met weinig horizontale ruimte of lage visuele grootte, kan de TriDot ingezet worden.

Als het volledige beeldmerk past en leesbaar is, gaat de voorkeur er echter naar uit dat deze toegepast wordt.

artistiek accent

De TriDot kan als artistiek accentstuk in zowel digitale en print toegepast worden.

Als accent zijn er geen gedefinieerde restricties voor de plaatsing of het uiterlijk van de TriDot, zolang de onderlinge verhouding gelijk aan het origineel blijft.

functioneel accent

Voor bullet points, of andere accentstukken, kan de TriDot ook ingezet worden.

In deze situatie is het echter niet toegestaan om de TriDot horizontaal te plaatsen.

verboden plaatsingen en varianten

aether

te lage contrastverhouding

:aether

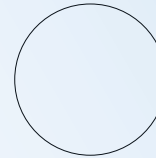
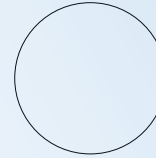
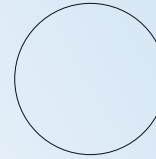
gebruik van secundaire kleur

:aether

aangepaste verhoudingen

:aether

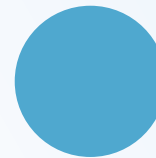
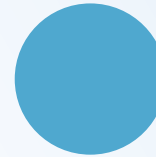
combineren van kleuren



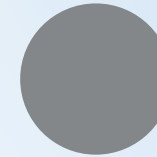
te dunne lijndikte



draaien van de TriDot



combineren van uitlijn en ingevuld



gebruik van secundaire kleur



te weinig marge

uitzonderingen

Er wordt een uitzondering gemaakt op de kleur en toevoeging van andere elementen, voor speciale uitvoeringen van het beeldmerk voor feestdagen.

Een lijst met toegestane logo's voor de feestdagen staat in de Media Manager van de backoffice van de website.

kleur

primaire kleuren

Het primaire palet van aether biedt bijzonder hoog contrast, met de heldere primaire kleur en subtiele donkere en lichte contrastkleuren.

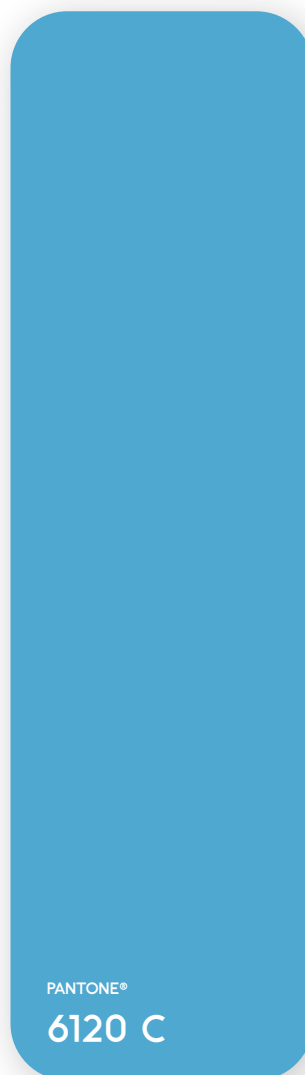
Deze kleuren zijn zowel lineair en kruislings te combineren.

Opmerking: NCS staat voor Natural Colour System. NCS kleurcodes kunnen gebruikt worden voor decoratieve coatings.

PANTONE® 6120 C is de primaire kleur van aether.

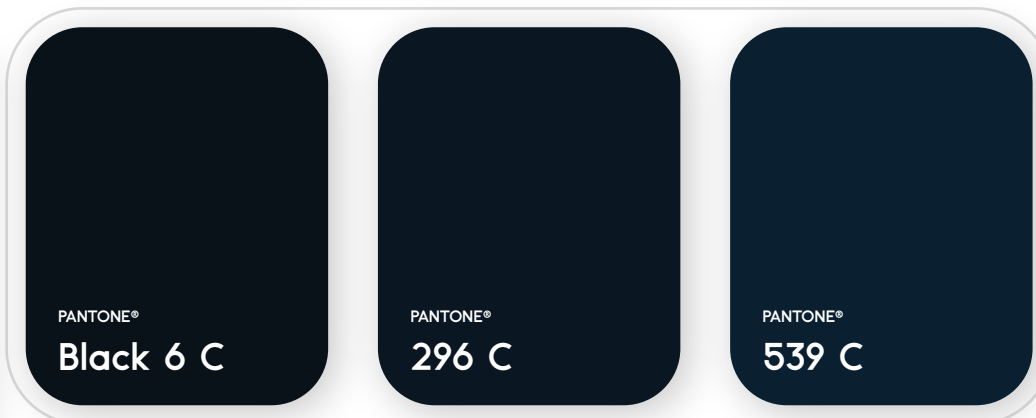
6120 C is een heldere, krachtige cyaantint, welke geassocieerd wordt met innovatie en professionaliteit.

Deze kleur is gekozen om op te vallen en uniek in het marktsegment te zijn, waardoor de associatie met het merk vele malen sneller gemaakt kan worden.



PANTONE®
6120 C

HEX: 39A6CE
CMYK: 72, 17, 6, 0
RGB: 57, 166, 206
LAB: 62.80, -22.24, -31.34
NCS: 1050-B



PANTONE®
Black 6 C

HEX: 101820
CMYK: 93, 77, 56, 78
RGB: 16, 24, 32
LAB: 7.87, -1.87, -7.04
NCS: 8505-R80B

PANTONE®
296 C

HEX: 051C2C
CMYK: 100, 81, 52, 69
RGB: 5, 28, 44
LAB: 8.97, -4.25, -13.91
NCS: 8010-R90B

PANTONE®
539 C

HEX: 00263A
CMYK: 100, 78, 49, 58
RGB: 0, 38, 58
LAB: 13.35, -6.52, -17.26
NCS: 7020-R80B

donker accent



PANTONE®
423 C

HEX: 898D8D
CMYK: 47, 36, 35, 15
RGB: 137, 141, 141
LAB: 58.22, -0.94, -1.11
NCS: 5502-B

PANTONE®
Cool Gray 5 C

HEX: B1B3B3
CMYK: 33, 25, 25, 5
RGB: 177, 179, 179
LAB: 72.63, -0.15, -0.47
NCS: 2000-N

Papier wit

HEX: FFFFFFFF
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
LAB: 100.00, 0.51, -0.37
NCS: 0502-G32Y

neutraal accent

secundaire kleuren



PANTONE®
309 C

HEX: 003B49
CMYK: 87, 44, 37, 62
RGB: 0, 59, 73
LAB: 21.02, -18.67, -15.84
NCS: 5540-B10G



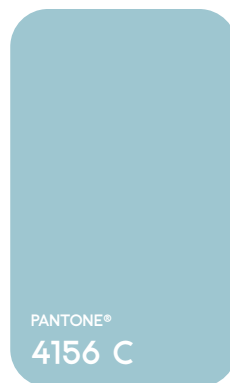
PANTONE®
2454 C

HEX: 287DA1
CMYK: 76, 29, 15, 20
RGB: 40, 125, 161
LAB: 48.46, -16.98, -27.96
NCS: 4040-B



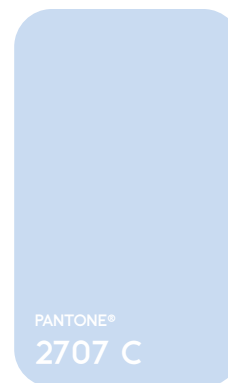
PANTONE®
7689 C

HEX: 298FC2
CMYK: 75, 27, 6, 6
RGB: 41, 143, 194
LAB: 54.99, -16.06, -36.37
NCS: 2550-R95B



PANTONE®
4156 C

HEX: 97BFCB
CMYK: 44, 11, 17, 4
RGB: 151, 191, 203
LAB: 74.54, -11.68, -11.41
NCS: 1515-B20G



PANTONE®
2707 C

HEX: C3D7EE
CMYK: 27, 10, 2, 0
RGB: 195, 215, 238
LAB: 84.78, -2.90, -14.25
NCS: 0520-R80B

toepassen van secundaire kleuren

Het secundaire palet van aether is gekozen om een subtiele aanvulling op de primaire kleuren te zijn.

Deze kleuren dienen gebruikt te worden om meer focus en/of contrast te bieden, maar horen altijd als tweede keuze op de primaire kleuren behandeld te worden.

De actiekleuren zijn speciaal gereserveerd voor 'actie-items'. Denk aan knoppen op de website die op moeten vallen, ribbons voor acties, et cetera. Deze kleuren dienen niet voor andere grafische elementen gebruikt te worden.

actiekleuren



PANTONE®
2726 C

HEX: 485CC7
CMYK: 80, 70, 0, 0
RGB: 72, 92, 199
LAB: 42.03, 18.21, -59.56
NCS: 3060-R70B

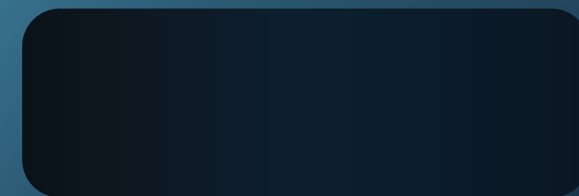
PANTONE®
7465 C

HEX: 40C1AC
CMYK: 66, 0, 43, 0
RGB: 64, 193, 172
LAB: 70.31, -40.43, -1.75
NCS: 1050-B80G

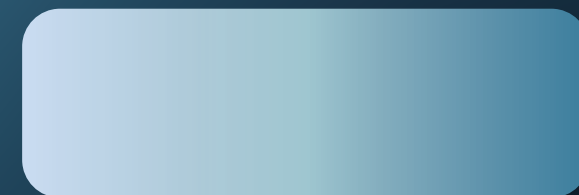
gradients



2 primaire kleuren (licht)



3 primaire kleuren (donker)



3 secundaire kleuren

gradients gebruiken

Gradients kunnen samengesteld worden binnen hetzelfde palet. De richtlijn is om niet meer dan drie kleuren per gradient te gebruiken. Het combineren van primaire en secundaire kleuren in dezelfde gradient is aangemoedigd.

Gradients mogen alleen bij grotere volvlakken toegepast worden.

content

13 de stem van aether

context is key

Het is belangrijk om de communicatieve stijl aan te passen op de lezer. Om deze reden heeft aether een aantal verschillende 'stemmen'.

Het doel van het gebruik van meerdere stemmen is om zowel persoonlijk, duidelijk en professioneel te kunnen zijn.

aether in eigen communicatie

In de communicatie op de website, in e-mails en overige eigen kanalen, heeft aether een neutraal professionele stem.

Dit houdt concreet in dat deze communicatie relatief droog dient te zijn. Weinig tot geen humor, en ook geen overbodig complexe taal. Zo blijven de teksten helder, leesbaar en duidelijk.

In de eigen communicatie schrijven we hoofdzakelijk in de derde persoon.

op sociale media

De teugels worden op de sociale media losgelaten. Het doel van de uitingen op sociale media is uiteraard om persoonlijk te zijn.

Hierdoor gebruiken we in principe alleen simpele taal, gebruiken we meer humor, en schrijven we vanuit de eerste persoonsvorm.

in marketinguitingen

Omdat we ons bij marketingcontent vooral richten op potentiële klanten die onbekend met ons zijn, is het belangrijk om persoonlijkheid te tonen.

Hierom hanteren we grotendeels dezelfde toon als op de sociale media, tenzij de advertentie op zakelijke klanten gericht is.

bij zakelijke klanten

Zakelijke klanten waarderen duidelijk en professionaliteit boven alles.

Dit is dan ook de toon die aether bij zakelijke klanten aanhoudt. Geen humoristische toevoegingen, complexere taal en professioneel taalgebruik is wat onze professionele communicatie definieert.

Teksten die op bedrijven gericht zijn, dienen in de derde persoon geschreven te worden.

intern

De meest technische taal reserveren we voor interne communicatie. Het doel van de interne communicatie is dan ook informatiedichtheid en duidelijkheid.

Los hiervan is de schrijver vrij om in hun eigen stem te schrijven.

begroetingen

Er zijn een aantal vaste begroetingen die voor niet zakelijke klanten gebruikt worden. Deze begroetingen worden gebruikt in bijvoorbeeld e-mails en sociale media DM's.

De standaard begroetingen zijn 'hey', 'heya', 'hi', en 'heyo'.

taglines

Precision built, performance driven. Dat is onze vaste tagline. Echter gebruiken we in sommige contexts ook andere taglines. De mogelijke taglines zijn:

'Precision built, performance driven.'
'Jouw nieuwe pc start bij aether'

betrouwbaarheid

Betrouwbaarheid is extreem belangrijk voor aether. Wij doen er altijd alles aan om zo goed mogelijke service te leveren.

Dit is ook te herleiden aan de levenslange garantie op bouwkwaliteit, en robuuste after-sales service procedures.

vooruitstrevendheid

In de wereld van technologie verschijnt er elke dag wel wat nieuws. Wij blijven altijd bij met de nieuwste technologieën.

kwaliteit

Wij werken alleen samen met leveranciers en merken die een bewezen kwaliteit hebben.

aether geeft meer om de kwaliteit van de producten dan om loyaliteit aan merken en leveranciers.

persoonlijkheid

aether doet er alles aan om je persoonlijk te helpen en adviseren.

Middels de verschillende controlemethoden, kennisbank, configurator en andere initiatieven, doen wij ons uiterste best om de klant de best mogelijke keuze te laten maken.

merkwaaarden

typografie

primair lettertype

aether sans

aether sans is ons prominente hooflettertype, welke in alle plaatsingen toegepast kan worden.

Tenzij dit door het formaat of contrast niet mogelijk blijkt te zijn, dient het lettertype bij headers in de dikte 'semibold' toegepast te worden.

light
regular
semibold
bold

18 pt the quick brown fox jumps over the lazy frog

14 pt the quick brown fox jumps over the lazy frog

12 pt the quick brown fox jumps over the lazy frog

10 pt the quick brown fox jumps over the lazy frog

8 pt the quick brown fox jumps over the lazy frog

6 pt the quick brown fox jumps over the lazy frog

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 !@#\$%^&*()-=_+[]{};:'"\|.,<>/?

stevie sans

Stevie Sans is onze uitstekend leesbare
tegenhanger van aether sans.

Alle situaties waar een maatwerk
lettertype niet gebruikt kan worden,
worden uitgevoerd in Stevie Sans.

thin
light
book
regular
medium
bold
black

18 pt the quick brown fox jumps over the lazy frog

14 pt the quick brown fox jumps over the lazy frog

12 pt the quick brown fox jumps over the lazy frog

10 pt the quick brown fox jumps over the lazy frog

8 pt the quick brown fox jumps over the lazy frog

6 pt the quick brown fox jumps over the lazy frog

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 !@#\$%^&*•-=_+■{};:"'\|,./?>

tekstopbouw

Onze standaardopbouw voor grote broodtekst is rechts weergegeven.

Belangrijk om hieraan op te merken is het gebruik van andere kleuren voor koppen dan voor de broodtekst. Dit verbetert de opsplitsing tussen de paragrafen.

Ook is ons hoofdlettergebruik goed te zien: Titels, subtitels, koppen en subkoppen worden altijd geschreven zonder hoofdletters.

Belangrijk om voor alle tekst op te merken, zelfs bij de subtiele bijsluiters rechtsonder op de pagina, is de contrastverhouding tussen de voor- en achtergrond.

We hanteren een minimale contrastverhouding van 2.50:1.

titel aether sans semibold

subtitel aether sans regular

titel aether sans regular

subtitel aether sans light

kop 1 - p + 8 pt, semibold

Paragraaf 1 Paragraaf 1 Paragraaf 1
Paragraaf 1 Paragraaf 1 Paragraaf 1
Paragraaf 1 Paragraaf 1 Paragraaf 1
Paragraaf 1 Paragraaf 1 Paragraaf 1

kop 2 - p + 6 pt, semibold

Paragraaf 2 Paragraaf 2 Paragraaf 2
Paragraaf 2 Paragraaf 2 Paragraaf 2
Paragraaf 2 Paragraaf 2 Paragraaf 2
Paragraaf 2 Paragraaf 2 Paragraaf 2

kop 3 - p + 4 pt, semibold

Paragraaf 3 Paragraaf 3 Paragraaf 3
Paragraaf 3 Paragraaf 3 Paragraaf 3
Paragraaf 3 Paragraaf 3 Paragraaf 3
Paragraaf 3 Paragraaf 3 Paragraaf 3

kop 4 - p + 2 pt, semibold

Paragraaf 4 Paragraaf 4 Paragraaf 4 Paragraaf 4
Paragraaf 4 Paragraaf 4 Paragraaf 4 Paragraaf 4
Paragraaf 4 Paragraaf 4 Paragraaf 4 Paragraaf 4

dit is een tekst voor
media-uitingen

Dit is een bijsluiters voor media-uitingen.

ontwerp
elementen

achtergronden

Naast volvlakken en gradients, kan ook de aether Trace gebruikt worden als interessant achtergrondelement.

Bij voorkeur wordt bij de trace een 'soft light' transparantie op max. 50% toegepast.

volvlak

gradient

aether trace

aether trace

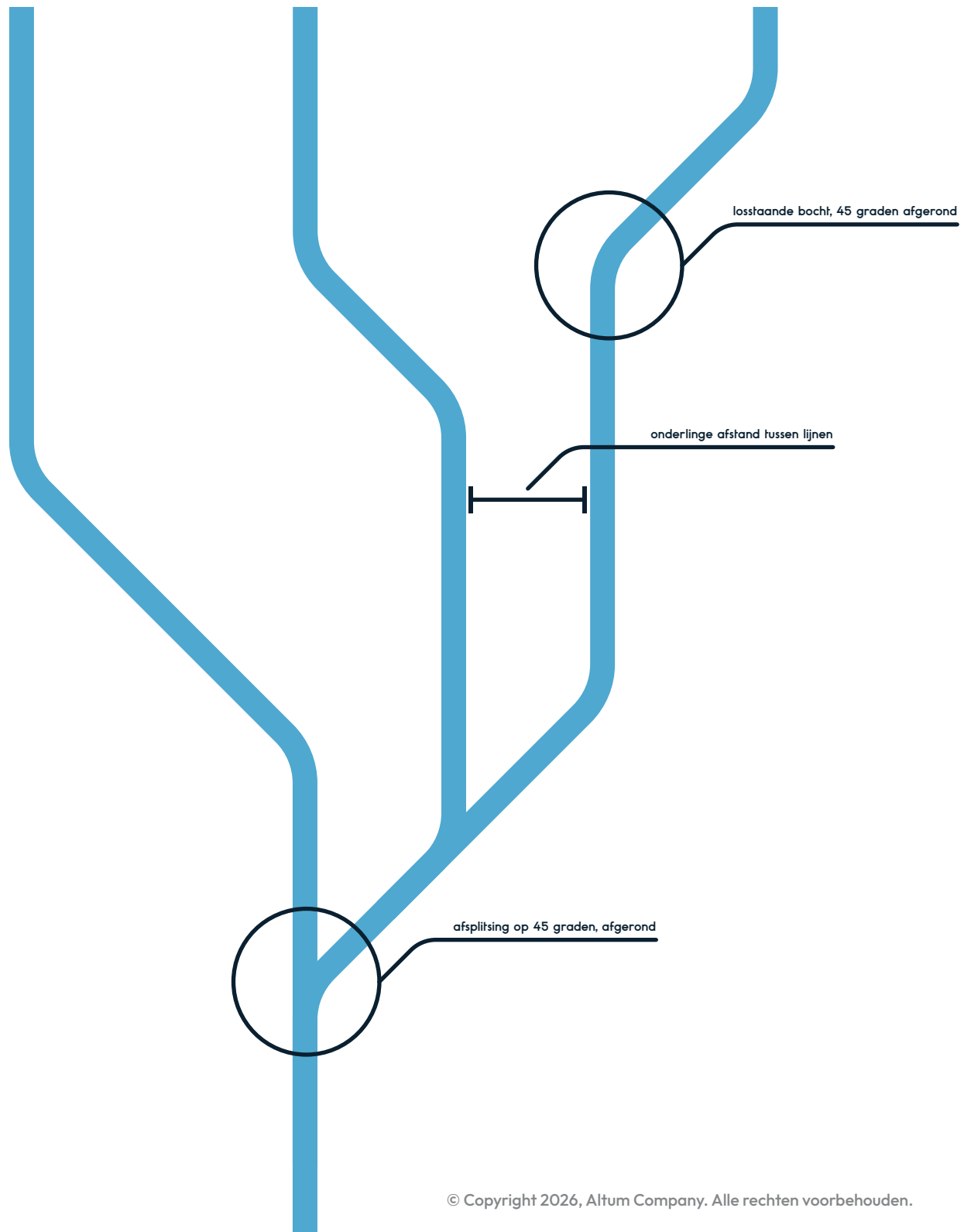
De zogeheten Trace is het boegbeeld van aether. De strakke lijnen geven vorm aan anders visueel oninteressante beelden, en geven leven aan een groot deel van de graphics die binnen aether ontworpen worden.

conceptueel

Door het gebruik van rechte lijnen met 45-graden hoeken, is Trace een abstracte weerspiegeling van de sporen die op PCB's toegepast worden.

specificaties

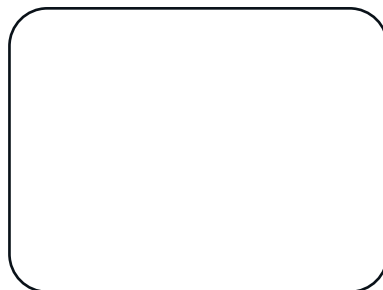
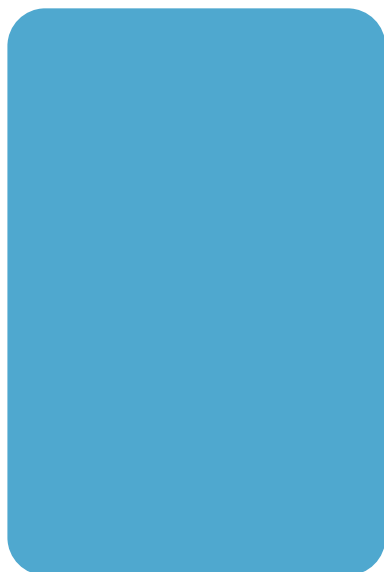
- Hoeken altijd afgerond, en altijd op 45 graden.
- Onderlinge afstand tussen lijnen minimaal 6x lijndikte.
- Maximaal 2 lijnkleuren, nooit in verbinding met elkaar.
- Maximaal 3 lijnen per verbinding, waarvan 2 doorlopend.
- Lijnen mogen elkaar onderling niet kruisen.



vormen

flexboxen

De flexboxen kunnen in alle zwevende situaties toegepast worden. Flexboxen moeten een primaire kleur en afgeronde hoeken hebben.



buttons

We hanteren bij buttons een minimale breedteverhouding van 4:1, tenzij de button alleen een icoon bevat. Buttons hebben volledig afgeronde hoeken, en bestaan uit primaire- of actiekleuren.



hoekboxen

Hoekboxen worden geplaatst tegen de rand van de pagina of het ontwerp. Alle zwevende hoeken dienen afgerond te zijn, met de hoeken tegen de randen recht.

Indien een hoekbox de volledige hoogte of breedte van het ontwerp hebben, mogen beide hoeken aan de binnenzijde afgerond worden, zoals te zien is bij de hoekbox achter deze tekst.

23 iconen



zoeken



uitklappen



volgende



sluiten

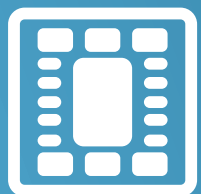


winkelmand

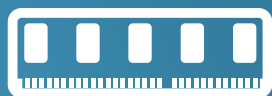


account

component iconen



processor



werkgeheugen



grafische kaart



ssd



koeler



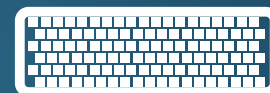
moederbord



behuizing



beeldscherm



toetsenbord



muis

ontwerp
in situatie

:aether

precision built, performance driven.

[bekijk gaming pc's](#)



NIEUWE MERCH: DE EXOS COLLECTIE
NU BESCHIKBAAR

gaming
pc's

alle categorieën

construct
by aether

fysiek

klaarmaken voor gebruik

3

1 Uitpakken

Het enige wat je uit de doos moet halen is de doos van de behuizing, waar je pc in zit, de C13 voedingskabel, en het papierwerk.

Vervolgens kan je je nieuwe pc uit de doos van de behuizing halen. Dit doe je door eerst de doos op de zijkant te leggen, de onderzijde open te maken en de doos weer rechtop te zetten.

Let er hierbij op dat je het karton van de onderkant van de doos naar buiten vouwt. Als je dit hebt gedaan, kan je de doos omhoog bewegen, terwijl de pc blijft staan.

Het kan zijn dat je wat moet wiebelen voordat de doos gaat schuiven, maar doe dit voorzichtig en vooral niet terwijl je de doos ver optilt!

Je kunt nu al het beschermingsmateriaal van de buitenkant van de behuizing verwijderen. Laat het folie op het glas voor de zekerheid nog even zitten.

Maak vaneel opene duimschroef los te schroeven naar achtere

Het kan ook zijn magnetisch bevegeval kantel je de het paneel naar je to

Nu kan je het InstaPak de pc verwijderen. Doe het schuim rustig naar buwiebelen.

Je bent nu klaar voor de volgende stap. Laat het zijpaneel in de tussentijd van de behuizing af.

Let erop dat je het zijpaneel niet op een tegelvloer zet.

quick start guide

:aether

:aether

aether, een merk van Altum Company.
Altum Company - Tortelduif 4, 7827 NL Emmen, DR, Nederland
KvK: 90782038 BTW: NL004840382B14 IBAN: NL47 BUNQ 2094 8151 96
www.aetherpc.nl www.altumcompany.com

11

aether is een handelsmerk van Altum Company. Alle grafische elementen
document vallen onder copyright
© Copyright 2025, Altum Company, Altum

verpakkingen



promotioneel

28



bedrijfs
kleding

aether workwear

De bedrijfskleding van aether is ontworpen om elegant en toch herkenbaar te zijn.

De kledinglijn, aether workwear, bestaat uit 3 bedrukte en 2 onbedrukte kledingstukken. Zo is er voor elke omgeving en situatie een geschikt kledingstuk.

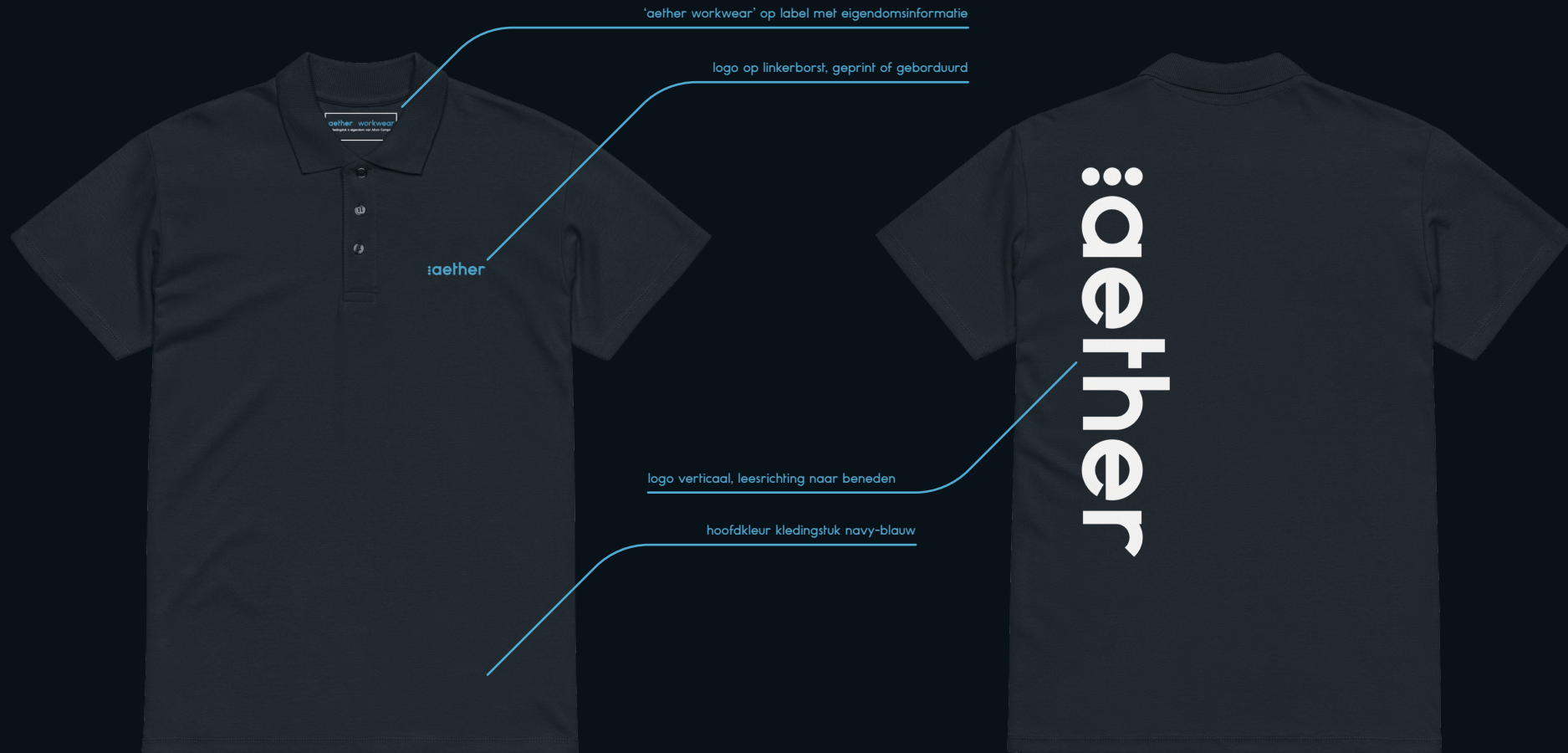
een combi voor elke situatie

Om een uniforme uitstraling te behouden, zijn er voorschriften voor welke werkkleding in welke situaties gedragen dient te worden.

Op p.36 staat aangegeven welke combinaties wanneer toegepast kunnen worden.



ontwerprichtlijnen



- het logo dient altijd in 6120C gedrukt of geborduurd op de linkerborst aanwezig te zijn
- de textielkleur is navy-blauw, indien absoluut onmogelijk zwart
- indien aanwezig moet het label de tekst 'aether workwear' en eigendomsinformatie te bevatten
- bij plaatsing van het logo op de rug, dient deze verticaal vanaf de linkerschouder naar beneden geplaatst te worden.

bedrukte collectie 2026



'crew' zippe hoodie
unisex

'staple' short-sleeve polo
unisex

'crew' sweatshirt
unisex





onbedrukte collectie 2026



Santino Falco overhemd
heren / dames



Bierbaum-Proenen cargo jeans
unisex

CONSTRUCT

by aether

STYLE- EN BRAND GUIDE

CONSTRUCT by aether heeft een eigen huisstijl, welke niet hoeft te voldoen aan de eisen gesteld in dit document. Raadpleeg de CONSTRUCT Style- en Brand Guide voor meer informatie.

aether, een merk van Altum Company.

© 2026, Altum Company. Alle rechten voorbehouden.

Het aether woordmerk en logo, CONSTRUCT by aether woordmerk en logo, CHOOH2 lettertype, aether Sans lettertype, TriDot en Trace zijn eigendom van Altum Company.

De naam PANTONE® is eigendom van Pantone LLC, een onderdeel van X-Rite, Incorporated. De naam NCS (Natural Colour System) is eigendom van NCS Colour AB.

info@aetherpc.nl 085 401 2914
Tortelduif 4, 7827 NL Emmen, Nederland

KvK: 90782038
BTW: NL004840382B14